

令和7年度「広報に関するアンケート」を踏まえた改善事項

1. 趣旨

令和7年度に実施した「広報に関するアンケート」の結果及び帯広畜産大学広報室員からの意見を踏まえ、今後の広報活動における改善事項を整理しました。

本資料に基づき、大学ホームページ等を活用した情報発信の充実を図るとともに、関係部署と連携しながら、より効果的な広報活動に取り組んでまいります。

2. 改善事項

(1) 情報発信の迅速化

■意見・課題

- ・寮祭や学祭などの情報が遅い
- ・更新が遅い
- ・情報が新聞等の掲載より後になることがある
- ・お知らせの投稿日の配列がわかりにくい

■改善事項

- ・イベント情報は「第1報（開催決定）」「第2報（詳細）」の2段階で発信する。
- ・教職員・学生へ定期的に広報素材の提供を依頼し、小さな話題も積極的に情報発信する。

(2) SNS等の充実

■意見・課題

- ・学生の日常やキャンパスライフが伝わりにくい
- ・四季の風景が少ない
- ・YouTubeの活用が十分でない
- ・学生目線による研究室紹介や授業紹介などの情報発信が少ない
- ・広報アンバサダーの活動内容や成果が見えにくい

■改善事項

- ・ちくだい広報アンバサダーと連携し、学生目線による学生生活やキャンパスの日常、四季の風景等の発信を強化するとともに、研究室紹介、授業紹介、学生インタビューなどの企画についても検討する。必要に応じて広報室員も支援する。
- ・投稿内容については、大学ホームページのニュース等でも紹介し、SNSと大学ホームページの双方から情報発信を行う。
- ・ちくだい広報アンバサダーの活動状況や成果について、大学ウェブサイト・SNS等で積極的に紹介する。
- ・ちくだい広報アンバサダーだけでなく、写真サークル等の学生団体との連携も検討し、フォトコンテストや季節の写真募集など、学生・教職員が参加できる企画を検討する。
- ・YouTubeを活用した情報発信を強化し、動画コンテンツの充実を図る。

(3) 保護者向け情報発信

■意見・課題

- ・保護者向け情報が十分に伝わっていない
- ・教育内容、就職支援、奨学金等に関する情報の充実を求める意見がある

■改善事項

- ・教務課と連携し、保護者ポータルサイトの周知、教育内容等に関する情報発信の充実について検討、改善を行う。
- ・学生支援課と連携し、就職・学生支援に関する情報発信の充実について検討し、奨学金ページについては改善を行う。

(4) 受験生向け情報発信

■意見・課題

- ・入試情報について、受験生が必要とする情報が不足しているとの意見がある
- ・公開している資料について、ダウンロードできない情報があるとの意見がある

■改善事項

- ・入試課と連携し、受験生が必要とする入試情報（過去問題、試験データ等）の公開内容や掲載方法について検討する。
- ・公開資料について、利用者が必要な情報を取得しやすいよう、確認・改善を行う。

(5) 卒業生の活躍等の情報発信

■意見・課題

- ・同窓会報だけでは情報が少ない
- ・同窓会関連情報の充実を求める意見がある
- ・卒業生がテレビや SNS 等で紹介されている事例があるため、大学としても卒業生の活躍を積極的に発信した方がよい

■改善事項

- ・同窓会と情報共有を行い、卒業生の活躍や同窓会関連情報の発信充実について検討する。
- ・入試課と連携し、ちくだいパンフに掲載している卒業生紹介の大学ウェブサイト掲載について検討する。

(6) 既存コンテンツの見直し

■意見・課題

- ・表彰されないような基礎研究についての紹介が少ない
- ・研究成果とその実用面での応用などの情報が少ない

■改善事項

- ・現在、本学では研究紹介コンテンツを複数公開しているが、更新が止まっているものや掲載内容が現状と合わなくなっているものがあるため、継続的に情報発信できる形への見直しを検討する。

対象

- ・帯広畜産大学で自分のやりたい研究を見つけよう (<https://www.obihiro.ac.jp/find-research/>)
教員の研究分野や研究テーマを紹介するコンテンツ
⇒更新作業が煩雑で、継続的な情報更新が難しいため、掲載方法を見直す。
- ・いのちを預かるスペシャリスト (<https://www.obihiro.ac.jp/researchers-in-the-spotlight/>)
教員の研究内容や教育・研究への思いを動画で紹介するコンテンツ
⇒出演教員の一部が退職しているため、内容の更新やコンテンツの見直しを行う。
- ・畜大人インタビュー (<https://www.obihiro.ac.jp/chikudaijin-top>)
卒業生・在学生・教職員等へのインタビューを通じて、本学の魅力を紹介するコンテンツ
⇒新たな取材・更新を行い、学生や卒業生の声を継続的に発信する。

(7) 大学ホームページの改善

■意見・課題

- ・情報が探しにくい
- ・階層が深い
- ・デザインが古い
- ・スマートフォンで見づらい
- ・SNS や YouTube への導線が分かりにくい
- ・お知らせの投稿日の配列が分かりにくい

■改善事項

- ・検索機能の検証
- ・受験生を意識したりニューアルの検討を行う（デザイン・カテゴリー・階層・重複ページ・スマートフォン表示）
- ・大学ウェブサイト改修時に、SNS・YouTube への導線（バナー配置等）の改善を検討し、利用者がアクセスしやすい構成を検討する。
- ・ニュースの固定表示が多くなると新着記事が分かりにくくなるため、重要な情報や特に閲覧してほしい情報が利用者に分かりやすく届くよう、掲載方法の改善を図る。