



令和 7 年 8 月 1 8 日

報道関係者各位

国立大学法人北海道国立大学機構
帯広畜産大学

令和 7 年度フードバレーとかち人材育成事業
特別講習「マーケティングと企業戦略」開催のご案内について

帯広畜産大学と帯広市は、平成 2 4 年度からフードバレーとかち人材育成事業を共同事業として実施しています。

このたび特別講習として「マーケティングと企業戦略」を開催いたします。

本講習では、事業の収益を高める方法の一環となり得る「マーケティング」と、企業の事業競争力について理解を深める「企業戦略」の 2 講座を実施いたします。

つきましては、下記のとおり実施いたしますので、取材及び周知いただきたく、よろしくお願い申し上げます。

記

講義内容：以下のとおり開催いたします。

講座①：マーケティング、講座②：企業戦略

※どちらかだけでも受講できます。

＜講座①マーケティング＞

講 師：北海道武蔵女子大学経営学部 教授 近藤 公彦

開催日時	概要	会場
9月24日(水) 17:00～20:00	＜座学＞ マーケティングの役割と課題、マーケティング戦略策定のプロセス及び4つの基本戦略（製品戦略、価格戦略、流通チャネル戦略、プロモーション戦略）を中心に、市場戦略としてのマーケティング理論を解説する。	帯広畜産大学 講義棟 5番講義室
10月1日(水) 17:00～20:00	＜ケーススタディ＞ 座学での学びを踏まえ、特定企業（「大江の郷自然牧場」を予定）のケーススタディを通じて、マーケティングに関わる分析・戦略立案能力の習得を目指す。	帯広畜産大学 総合研究棟 I号館 E2503室

<講座②企業戦略>

講 師：小樽商科大学大学院商学研究科アントレプレナーシップ専攻

教授 玉井 健一

開催日時	概要	会場
10月22日(水) 17:00～20:00	<座学> 「事業戦略」に焦点をおいて、市場競争に影響する環境要因と経営資源の分析方法及び競争力を獲得するための具体的な事業戦略タイプを理解する基本ツールを解説する。	帯広畜産大学 講義棟 4番講義室
10月29日(水) 17:00～20:00	<ケーススタディ> 座学での学びを踏まえ、特定企業のケーススタディを行う。	

対 象 者：農畜産業、企業、団体、行政機関等に所属する社会人

※「企業戦略」の講義には、本学で実施する社会人教育プログラム「農畜産プロフェッショナル経営人材育成プログラム」の受講生も参加します。

定 員：30名程度

受 講 料：無料

受講方法：対面

※都合により急遽対面受講ができない場合は、Zoom 受講、オンデマンド受講が可能ですので、事務局までお問合せください。ただし、ケーススタディはグループディスカッションが中心となりますので、原則対面での受講をお勧めいたします。Zoom 受講の場合はディスカッションに参加することができません。また、オンデマンド動画はディスカッションの発表と講評のみとなりますこと予めご了承ください。

募集期間：令和7年8月12日(火)～9月12日(金)

申込方法：右の二次元コードまたは下記 URL から申込フォームにアクセスしてお申込みください。

URL：<https://forms.gle/MaVg27g6L1KLEsd9A>



◎今後、以下の講習会を予定していますので、事前にご案内いたします。

- ・11月11日(火) 18:00～19:30 気候変動による農業経営への影響と課題

講師：農林水産省 農林水産政策研究所 研究員 日田 アトム

- ・11月19日(水) 15:00～16:30

北海道内の事故事例から見た「本当に効果がある」農作業安全対策

講師：国立研究開発法人農業・食品産業技術総合研究機構 農業機械研究部門

システム安全工学研究領域予防安全システムグループ グループ長 積 栄

※受講料は全て無料です。

【お問い合わせ先】

帯広畜産大学教務課 社会人教育係

フードバレーとかち人材育成事業事務局（担当：和知）

TEL 0155-49-5575 E-mail：f-jinzai@obihiro.ac.jp

令和7年度フードバレーとかち人材育成事業

特別講習「マーケティングと企業戦略」実施要領

帯広畜産大学と帯広市では、フードバレーとかち人材育成事業の取組みの一環として、広く一般市民を対象に特別講習「マーケティングと企業戦略」を開催します。本講習では、事業の収益を高める方法の一環となり得る「マーケティング」と、企業の事業競争力について理解を深める「企業戦略」の2講座を実施いたします。

1. 受講対象者：農畜産業、企業、団体、行政機関等に所属する社会人
※「企業戦略」の講義には、本学で実施する社会人教育プログラム「農畜産プロフェッショナル経営人材育成プログラム」の受講生も参加します。
2. 募集人員：30名程度
3. 受講料：無料
4. 講習内容：以下のとおり開催いたします。

講座①：マーケティング、講座②：企業戦略

※どちらかだけでも受講できます。

<①マーケティング>

講師：北海道武蔵女子大学経営学部 教授 近藤 公彦

開催日時	概要	会場
9月24日（水） 17:00～20:00	<座学> マーケティングの役割と課題、マーケティング戦略策定のプロセス及び4つの基本戦略（製品戦略、価格戦略、流通チャネル戦略、プロモーション戦略）を中心に、市場戦略としてのマーケティング理論を解説する。	帯広畜産大学 講義棟 5番講義室
10月1日（水） 17:00～20:00	<ケーススタディ> 座学での学びを踏まえ、特定企業（「大江の郷自然牧場」を予定）のケーススタディを通じて、マーケティングに関わる分析・戦略立案能力の習得を目指す。	帯広畜産大学 総合研究棟 I号館 E2503室

<②企業戦略>

講師：小樽商科大学大学院商学研究科アントレプレナーシップ専攻 教授 玉井 健一

開催日時	概要	会場
10月22日（水） 17:00～20:00	<座学> 「事業戦略」に焦点をおいて、市場競争に影響する環境要因と経営資源の分析方法及び競争力を獲得するための具体的な事業戦略タイプを理解する基本ツールを解説する。	帯広畜産大学 講義棟 4番講義室
10月29日（水） 17:00～20:00	<ケーススタディ> 座学での学びを踏まえ、特定企業のケーススタディを行う。	

5. 受 講 方 法 : 対 面

※都合により急遽対面受講ができない場合は、Zoom受講、オンデマンド受講が可能ですので、事務局までお問合せください。

ただし、ケーススタディはグループディスカッションが中心となりますので、**原則対面での受講をお勧めいたします**。Zoom受講の場合はディスカッションに参加することができません。また、オンデマンド動画はディスカッションの発表と講評のみとなりますこと予めご了承ください。

6. 募 集 期 間 : 令和7年8月12日 (火) ～9月12日 (金)

7. 申 込 方 法 : 右の二次元コードもしくは下記URLから申込フォームにアクセスしお申込みください。

URL : <https://forms.gle/MaVg27g6L1KLEsd9A>



8. お申し込み・お問い合わせ :

〒080 - 8555 帯広市稲田町西2線11番地

国立大学法人北海道国立大学機構帯広畜産大学 教務課社会人教育係

フードバレーとかち人材育成事業事務局 担当 : 和知

TEL : 0155-49-5575 E-mail : f-jinzai@obihiro.ac.jp

【個人情報の取扱いについて】

- (1) 帯広畜産大学が保有する個人情報は、「独立行政法人等の保有する個人情報の保護に関する法律」等の法令を遵守するとともに、「国立大学法人北海道国立大学機構保有個人情報管理規程」に基づき、保護に万全を期しています。
- (2) お申込み時にお知らせいただいた氏名、住所等の個人情報については、受講に関する連絡等の業務及び本学リカレント教育の案内等を行うためにのみ利用します。
- (3) セミナー等をより効果的にするために、講師へ所属機関・氏名を提供することがあります。

特別講習 マーケティングと 企業戦略

受講料
無料



帯広畜産大学と帯広市では、フードバレーとかち人材育成事業の取組みの一環として、広く一般市民を対象に特別講習「マーケティングと企業戦略」を開催します。本講習では、事業の収益を高める方法の一環となり得る「マーケティング」と、企業の事業競争力について理解を深める「企業戦略」の2講座を実施いたします。なお、「企業戦略」の講義には、本学で実施する社会人教育プログラム「農畜産プロフェッショナル経営人材育成プログラム」の受講生も参加します。

<①マーケティング>

開催日時	概要	会場	講師
9月24日(水) 17:00～20:00	<座学> マーケティングの役割と課題、マーケティング戦略策定のプロセス及び4つの基本戦略（製品戦略、価格戦略、流通チャネル戦略、プロモーション戦略）を中心に、市場戦略としてのマーケティング理論を解説する。	帯広畜産大学 講義棟 5番講義室	北海道武蔵女子大学 教授 近藤 公彦
10月1日(水) 17:00～20:00	<ケーススタディ> 座学での学びを踏まえ、特定企業（「大江の郷自然牧場」を予定）のケーススタディを通じて、マーケティングに関わる分析・戦略立案能力の習得を目指す。	帯広畜産大学 総合研究棟 1号館 E2503室	

<②企業戦略>

開催日時	概要	会場	講師
10月22日(水) 17:00～20:00	<座学> 「事業戦略」に焦点をおいて、市場競争に影響する環境要因と経営資源の分析方法及び競争力を獲得するための具体的な事業戦略タイプを理解する基本ツールを解説する。	帯広畜産大学 講義棟 4番講義室	小樽商科大学 教授 玉井 健一
10月29日(水) 17:00～20:00	<ケーススタディ> 座学での学びを踏まえ、特定企業のケーススタディを行う。		

※①②どちらかだけでも受講できます！

■受講方法：対面 ■定員：30名程度

■募集期間：8月12日(火)～9月12日(金)

■申込方法：右の二次元コードまたは下記URLから申込フォームにアクセスしてお申込みください。

URL：<https://forms.gle/MaVg27g6L1KLEsd9A>



🌀 詳細については、ホームページに掲載の実施要領をご確認ください。<https://www.obihiro.ac.jp/facility/ccae/event/10952>

【お問い合わせ先】

国立大学法人北海道国立大学機構帯広畜産大学（〒080-8555 帯広市稲田町西2線11番地）
教務課社会人教育係 フードバレーとかち人材育成事業事務局（担当：和知）
TEL 0155-49-5575 / FAX 0155-49-5420 / E-mail：f-jinzai@obihiro.ac.jp

