

令和4年度 フードバレーとかち人材育成事業

マネジメントコース（応用編）

「企業戦略」



フードバレーとかち



本事業は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

フードバレーとかち人材育成事業では、持続可能な社会実現に必要な基礎的・応用的知識を習得することを目的として、以下の日程でマネジメントコースの受講生を募集します。なお、このコースには帯広畜産大学の大学院学生も講義に参加します。

概要

- 内 容：持続可能でより豊かな地域づくりを目指す団体、企業・自治体の戦略立案・組織運営に必要な基礎知識の習得を目的とします。
- 日 程：全8回
10月4日（火） 10月18日（火） 10月25日（火）
11月1日（火） 11月8日（火） 11月15日（火）
11月22日（火） 11月29日（火）
- 時 間：16:30～19:30
- 受講方法：対面（Web受講（Zoom）の可能性あり） *パソコンで受講できる方
*Zoom受講の方は、パソコンのカメラ・マイク・スピーカー機能が必要となります。
（受講に必要なヘッドホンについて数台貸 出しが可能です）
- 定 員：10名程度（マネジメントコース基礎編 修了者対象）
- 受講料：20,000円 *データ通信料は各自でご負担いただきます。
- 募集期間：8月2日（火）～8月31日（水） 正午必着

日程および内容はウラ面、または「募集要項」をご参照ください。

<https://www.obihiro.ac.jp/facility/crcenter/>

応募書類の請求・提出・お問い合わせ

国立大学法人北海道国立大学機構帯広畜産大学（〒080-8555 帯広市稲田町西2線11番地）
産学連携センター内 フードバレーとかち人材育成事業 事務局（担当：藤倉・和知）
TEL 0155-49-5773/FAX 0155-49-5775 E-mail : f-jinzai@obihiro.ac.jp

主催：帯広市・帯広畜産大学

◆応用編「企業戦略」

	日 時	タイトル	内 容	講 師
第1講	10月4日(火) 16:30~19:30	マーケティング	マーケティングの役割と課題、マーケティング戦略策定のプロセス及び4つの基本戦略(製品戦略、価格戦略、流通チャンネル戦略、プロモーション戦略)を中心に、市場戦略としてのマーケティング理論を習得する。	小樽商科大学 教授 近藤 公彦
第2講	10月18日(火) 16:30~19:30	マーケティングのケーススタディ	「ワークマン」のケーススタディを通じて、マーケティングに関わる分析・戦略立案能力を習得する。	
第3講	10月25日(火) 16:30~19:30	経営戦略	経営戦略の策定は、企業競争力を発揮するために経営者が考えなければならない重要な仕事である。本講義では「事業戦略」に焦点をおいて、市場競争に影響する環境要因と経営資源の分析方法、及び競争力を獲得するための具体的な事業戦略のタイプを理解する基本ツールを学ぶ。	小樽商科大学 教授 玉井 健一
第4講	11月1日(火) 16:30~19:30	経営戦略のケーススタディ	経営戦略で学んだツールを使い特定企業のケース分析を行う。	
第5講	11月8日(火) 16:30~19:30	マーケティングリサーチⅠ	ターゲットとして想定される消費者に対する定性調査・定量調査に基づいて、マーケティングにおける意思決定のための判断材料となる資料が、作成できるようになること。	帯広畜産大学 教授 仙北谷 康
第6講	11月15日(火) 16:30~19:30	マーケティングリサーチⅡ		
第7講	11月22日(火) 16:30~19:30	事業計画作成演習Ⅰ	地域産業活性化に向けた経営論で学んだ、経営管理手法(事業戦略、マーケティング、会計、プロジェクトマネジメント等)を統合し、コロナ時代にも有効な事業戦略を構築した上で実現可能な事業計画作成できる。	インサイトマネジメント(株) 代表取締役 坪井 真一 氏
第8講	11月29日(火) 16:30~19:30	事業計画作成演習Ⅱ		

募集要項及び応募書類については、フードバレーとかち人材育成事業事務局(オモテ面)にご連絡いただくか、本事業ホームページからダウンロードしてください。