

令和3年度 フードバレーと勝ち人材育成事業



ビジネスコース（応用編）

「企業戦略論」受講生募集

Webセミナー

フードバレーと勝ち人材育成事業では、新事業へのチャレンジ方法や企業活動の効率化、競争力向上に必要な基礎的・応用的知識を習得することを目的として、以下の日程でビジネスコースの受講生を募集します。
なお、このビジネスコースには帯広畜産大学の学生も講義に参加します。

概要

- **内容**：地域活性化に貢献する新事業の立ち上げや起業に必要な基礎知識を
実在する企業の事例を使い実践的に学びます。また、この企業事例
を通して分析、戦略提案の演習も行います。
- **日程**：全8回
10月5日（火） 10月12日（火） 10月20日（水） 10月27日（水）
11月2日（火） 11月9日（火） 11月30日（火） 12月7日（火）
- **時間**：16:30～19:30
- **開催方法**：オンライン開催（Zoom） *パソコンで受講できる方に限ります。
*Zoom上でディスカッションをします。パソコンのカメラ・マイク・
スピーカー機能が必要となります（ヘッドセットは数台貸し出し可能）。
*接続テストが必要な方はお申し出ください。
- **定員**：10名程度
- **受講料**：20,000円 *データ通信料は各自ご負担ください。
- **募集期間**：8月6日（金）～8月31日（木） 正午必着

日程および内容はウラ面、またはホームページの「募集要項」をご参照ください。
<https://www.obihiro.ac.jp/facility/crcenter/>



応募書類の請求・提出・お問い合わせ

国立大学法人帯広畜産大学（〒080-8555 帯広市稲田町西2線11番地）
産学連携センター内 フードバレーと勝ち人材育成事業 事務局（担当：藤倉・和知）
TEL 0155-49-5773/FAX 0155-49-5775 E-mail：f-jinzai@obihiro.ac.jp

主催：帯広市・国立大学法人帯広畜産大学

◆応用編「企業戦略論」

	日 時	タイトル	内 容	講 師
第1講	10月5日(火) 16:30~19:30	マーケティング	マーケティングの役割と課題、マーケティング戦略策定のプロセス及び4つの基本戦略(製品戦略、価格戦略、流通チャネル戦略、プロモーション戦略)を中心に、市場戦略としてのマーケティング理論を習得する。	国立大学法人小樽商科大学 教授 近藤 公彦 氏
第2講	10月12日(火) 16:30~19:30	マーケティングのケーススタディ	「カシオ計算機G-SHOCK」のケーススタディを通じて、マーケティングに関わる分析・戦略立案能力を習得する。	
第3講	10月20日(水) 16:30~19:30	経営戦略	経営戦略の策定は、企業競争力を発揮するために経営者が考えなければならない重要な仕事である。本講義では「事業戦略」に焦点をおいて、市場競争に影響する環境要因と経営資源の分析方法、及び競争力を獲得するための具体的な事業戦略のタイプを理解する基本ツールを学ぶ。	国立大学法人小樽商科大学 教授 玉井 健一 氏
第4講	10月27日(水) 16:30~19:30	経営戦略のケーススタディ	経営戦略で学んだツールを使い特定企業のケース分析を行う。	
第5講	11月2日(火) 16:30~19:30	マーケティングリサーチⅠ	ターゲットとして想定される消費者に対する定性調査・定量調査に基づいて、マーケティングにおける意思決定のための判断材料となる資料が、作成できるようになること。	国立大学法人帯広畜産大学 教授 仙北谷 康 氏
第6講	11月9日(火) 16:30~19:30	マーケティングリサーチⅡ		
第7講	11月30日(火) 16:30~19:30	事業計画作成演習Ⅰ	地域産業活性化に向けた経営論で学んだ、経営管理手法(事業戦略、マーケティング、会計、プロジェクトマネジメント等)を統合し、コロナ時代にも有効な事業戦略を構築した上で実現可能な事業計画作成できる。	インサイトマネジメント(株) 代表取締役 坪井 真一 氏
第8講	12月7日(火) 16:30~19:30	事業計画作成演習Ⅱ		

募集要項及び応募書類については、フードバレーとかけ人材育成事業 事務局(オモテ面)にご連絡いただくか、本事業ホームページからダウンロードしてください。