

帯広市・帯広畜産大学 共同事業

令和2年度 フードバレーとたち人材育成事業

# ビジネスコース 受講生募集



Web講義で受講

新事業へのチャレンジや企業活動の効率化、競争力向上に必要な基礎的・応用的知識を習得することを目的として、以下の日程でビジネスコースの受講生を募集します。

なお、このビジネスコースには帯広畜産大学の学生も講義に参加します。

## 「企業戦略論」 (応用編)

日 程 : 10/6(火) 10/13(火) 10/20(火) 10/27(火)  
11/10(火) 11/17(火) 11/24(火) 12/1(火) 全8回

時 間 : 16:30~19:30

応募資格:ビジネスコース(地域産業活性化に向けた経営論)を受講された方。

受講方法:各自でweb講義を受講できる場所で受講して頂きます。

\* 受講に必要な機器について数台貸し出しが可能です。

定 員 : 10名程度

受講料 : 20,000円 \* データ通信料は各自でご負担いただきます。

内 容 : マーケティング、経営戦略、マーケティングリサーチについて解説します。  
また、実習として各自の事業計画の作成を行います。新型コロナウイルス感染症予防のため、オンラインシステムによる講義として実施します。  
募集期間: 8月7日(金)~8月31日(月)正午必着

日程および内容はウラ面、または「募集要項」を参照ください。  
[https://www.obihiro.ac.jp/facility/crcenter/foodvalley-tokachi\\_business](https://www.obihiro.ac.jp/facility/crcenter/foodvalley-tokachi_business)



【応募書類の請求・提出・お問い合わせ先】

国立大学法人帯広畜産大学 (〒080-8555 北海道帯広市稲田町西2線11番地)  
産学連携センター内 フードバレーとたち人材育成事業事務局 (担当: 和知・藤倉)  
TEL 0155-49-5773/FAX 0155-49-5775 E-mail: f-jinzai@obihiro.ac.jp

主催: 帯広市・国立大学法人帯広畜産大学



フードバレーとたち

◆「企業戦略論」 (応用編)

	日 時	タイトル	内 容	講 師
第1講	10月6日(火) 16:30~19:30	マーケティング	マーケティングの役割と課題、マーケティング戦略策定のプロセスおよび4つの基本戦略(製品戦略、価格戦略、流通チャネル戦略、プロモーション戦略)を中心に、市場戦略としてのマーケティング理論を習得する。	国立大学法人小樽商科大学 教授 近藤 公彦 氏
第2講	10月13日(火) 16:30~19:30	マーケティングの ケーススタディ	「カシオ計算機G-SHOCK」のケーススタディを通じて、マーケティングに関わる分析・戦略立案能力を習得する。	
第3講	10月20日(火) 16:30~19:30	経営戦略	経営戦略の策定は、企業競争力を発揮するために経営者が考えなければならない重要な仕事である。本講義では「事業戦略」に焦点をおいて、市場競争に影響する環境要因と経営資源の分析方法、および競争力を獲得するための具体的な事業戦略のタイプを理解する基本ツールを学ぶ。	国立大学法人小樽商科大学 教授 玉井 健一 氏
第4講	10月27日(火) 16:30~19:30	経営戦略のケース スタディ	経営戦略で学んだツールを使い特定企業のケース分析を行う。	
第5講	11月10日(火) 16:30~19:30	マーケティング リサーチⅠ	ターゲットとして想定される消費者に対する定性調査・定量調査に基づいて、マーケティングにおける意思決定のための判断材料となる資料が作成できるようになること。	国立大学法人帯広畜産大学 教授 仙北谷 康
第6講	11月17日(火) 16:30~19:30	マーケティング リサーチⅡ		
第7講	11月24日(火) 16:30~19:30	事業計画作成演習Ⅰ	地域産業活性化に向けた経営論で学んだ、経営管理手法(事業戦略、マーケティング、会計、プロジェクトマネジメント等)を統合し、コロナ時代にも有効な事業戦略を構築した上で実現可能な事業計画を作成できる。	インサイトマネジメント(株) 代表取締役 坪井 真一 氏
第8講	12月1日(火) 16:30~19:30	事業計画作成演習Ⅱ		