

フードバレーとかち人材育成事業

ビジネスコース 受講生募集

新事業へのチャレンジ方法や企業活動の効率化、競争力向上に必要な基礎的・応用的知識を学ぶコースの受講生を募集します。

このビジネスコースには帯広畜産大学の学生も講義に参加します。



基礎編) 地域産業活性化に向けた経営論

講座内容 ※詳細は裏面をご覧ください。

①	アントレプレナーシップ(起業家精神論) 起業に向けた心構え等を、起業シミュレーションゲームを通して学ぶ。
②	事業戦略基礎 企業や事業戦略の基本、フレームワーク、分析手法を学ぶ。
③	マーケティング基礎 マーケティングの基本、分析手法を企業事例を通して学ぶ。
④	管理会計基礎(損益分析) 管理会計の基礎である「損益分岐点分析」を学ぶ。
⑤	プロジェクトマネジメント プロジェクトの効果的な立案、実行、管理手法の基礎を学ぶ。
⑥	ファシリテーション 会議進行の手順について、ファシリテーションの技法を学ぶ。
⑦	事例研修(管内企業) 管内企業を訪問し事例研修を行う。
⑧	経営分析 これまでに学んだ手法を用い、訪問した企業の経営分析を行う。

実施期間 2019年6月18日(火)～2019年8月6日(火)《全8回》

開催場所 帯広畜産大学 産学連携センター

時間 16:30～19:45 ※初回のみ20:00まで

受講対象者 事業活動の効率化や異業種参入を目指す方、農業経営の多角化を目指す方など。

定員 10名程度

受講料 20,000円

内容
・新事業の立ち上げや会社設立・運営に必要な基礎知識の解説。
・特徴のある企業経営を行っている企業の訪問と、ケーススタディ。
・オンラインを利用した学習システムでの予習・復習。

募集期間 2019年5月8日(水)～5月30日(木) 正午必着

6月7日(金)正午まで
募集期間を延長します

応用編) 企業戦略論

講座内容 ※詳細は裏面をご覧ください。

①	マーケティング 4つの基本戦略を中心に、市場戦略としてのマーケティング理論を習得する。
②	マーケティングのケーススタディ ケーススタディを通じて、マーケティングに関わる分析・戦略立案能力を学ぶ。
③	経営戦略 経営戦略の基本ツールを学ぶ。
④	経営戦略のケーススタディ 経営戦略基本ツールを使い、特定企業のケース分析を行う。
⑤	マーケティングリサーチ I・II マーケティングにおける意思決定の判断材料となる資料が作成できるよう、消費者に対する調査手法を学ぶ。
⑦	事業戦略作成演習 I・II それぞれが取り組む事業について、これまで学んだ手法を用いて、事業戦略を構築し発表する。

実施期間 2019年10月1日(火)～2019年11月26日(火)《全8回》

開催場所 帯広畜産大学 産学連携センター

時間 16:30～19:45 ※初回のみ20:00まで

受講対象者 基礎編)地域産業活性化に向けた経営論を受講された方。

定員 10名程度

受講料 20,000円

内容
・マーケティングに重点をおいた講義と、企業戦略の構築を行う。

募集期間 2019年5月8日(水)～9月12日(木) 正午必着

【応募書類の請求・提出・お問い合わせ先】

国立大学法人帯広畜産大学 (〒080-8555 北海道帯広市稲田町西2線11番地)
産学連携センター内 フードバレーとかち人材育成事業事務局(担当: 藤倉、大西)
TEL 0155-49-5773/FAX 0155-49-5775 E-mail: f-jinzai@obihiro.ac.jp
ホームページアドレス: <https://www.obihiro.ac.jp/facility/crcenter/foodvalley-tokachi/>

主催: 帯広市・国立大学法人帯広畜産大学

ビジネスコース 講義スケジュール

◆「地域産業活性化に向けた経営論」

	日 時	タイトル	内 容	講 師
第1講	6月18日（火） 16：30～20：00	アントレプレナーシップ （起業家精神論）	日本を代表する起業家の事例および起業シミュレーションゲームを通じて、起業に必要な心構え、準備を疑似体験し、これから学ぶ経営に必要な考え方の概要を把握します。	インサイトマネジメント(株) 代表取締役 坪井 真一 国立大学法人帯広畜産大学 教授 仙北谷 康
第2講	6月25日（火） 16：30～19：45	事業戦略基礎	企業が存続・成長して行くためには、それぞれの企業、環境にあった戦略が必要です。講義では企業・事業戦略の基礎的な考え方、フレームワーク、分析手法を学び、その活用法を考えます。	
第3講	7月2日（火） 16：30～19：45	マーケティング基礎	顧客嗜好の多様化が進む現代において、よりマーケティングが必要とされています。講義ではマーケティングの考え方、必要な情報収集～分析～商品開発の手法の基礎を学びます。また実際の企業事例を使い、学んだ知識の活用法を実践します。	
第4講	7月9日（火） 16：30～19：45	管理会計基礎（損益分析）	企業の現状を把握するために損益分析は欠かせません。講義では企業の日々の経営に活用できる管理会計の基礎である「損益分岐点分析」を学びます。また実際の企業事例を使い、各自基礎的な分析ができるようになることを目標とします。	
第5講	7月16日（火） 16：30～19：45	プロジェクトマネジメント	新規事業の実行、社内の改善等をプロジェクトで実施すること多いと思います。講義ではプロジェクトの効果的な立案・実行・管理手法の基礎を学びます。グループワークでミニプロジェクトの立案も体験します。	
第6講	7月23日（火） 16：30～19：45	ファシリテーション	企業経営あるいは他社・公的機関を含めたプロジェクトの運営にファシリテーションの技法を活用することで、よりスムーズにまた効率的な運営が可能になります。講義ではファシリテーションの技法の基礎を学び、実際に講義の中で活用の実践を行います。	
第7講	7月30日（火） 16：30～19：45	事例研修（管内企業）	管内で積極的に経営に取り組む企業を訪問し、経営者自らの話を聞き、ヒアリング、討議を通じて実際の経営理論の活用法を学びます。	
第8講	8月6日（火） 16：30～19：45	経営分析	訪問した企業の事例を使い、今までに各科目で学んだ知識・手法により総合的に活用・分析し、各自基礎的な戦略提案を行い、本コース講義7回のまとめを行います。	

◆企業戦略論

	日 時	タイトル	内 容	講 師
第1講	10月1日（火） 16：30～20：00	マーケティング	マーケティングの役割と課題、マーケティング戦略策定のプロセスおよび4つの基本戦略（製品戦略、価格戦略、流通チャネル戦略、プロモーション戦略）を中心に、市場戦略としてのマーケティング理論を習得する。	国立大学法人小樽商科大学 教授 近藤 公彦
第2講	10月8日（火） 16：30～19：45	マーケティングのケーススタディ	「カシオ計算機G-SHOCK」のケーススタディを通じて、マーケティングに関わる分析・戦略立案能力を習得する。	
第3講	10月16日（水） 16：30～19：45	経営戦略	「事業戦略」に焦点をおいて、市場競争に影響する環境要因と経営資源の分析方法、および競争力を獲得するための具体的な事業戦略のタイプを理解する基本ツールを学ぶ。	国立大学法人小樽商科大学 教授 玉井 健一
第4講	10月30日（水） 16：30～19：45	経営戦略のケーススタディ	経営戦略で学んだツールを使い特定企業のケース分析を行う。	
第5講	11月5日（火） 16：30～19：45	マーケティングリサーチⅠ	ターゲットとして想定される消費者に対する定性調査・定量調査にもとづいて、マーケティングにおける意思決定のための判断材料となる資料が作成できるようになること。	国立大学法人帯広畜産大学 教授 仙北谷 康
第6講	11月12日（火） 16：30～19：45	マーケティングリサーチⅡ		
第7講	11月19日（火） 16：30～19：45	事業戦略作成演習Ⅰ	基礎編で学んだ、経営管理手法（事業戦略、マーケティング、会計、プロジェクトマネジメント等）を統合し、有効な事業戦略を構築した上で事業計画を作成する。	インサイトマネジメント(株) 代表取締役 坪井 真一
第8講	11月26日（火） 16：30～19：45	事業戦略作成演習Ⅱ		

募集要項及び応募書類については、フードバレーとまち人材育成事業事務局にご連絡ください。