

令和8年度フードバレーとかち人材育成事業

特別講習「マーケティングと企業戦略」実施要領

帯広畜産大学と帯広市では、フードバレーとかち人材育成事業の一環として、広く一般市民を対象に特別講習「マーケティングと企業戦略」を開催いたします。本講習では、事業の収益を高める方法の一つとなる「マーケティング」と、企業の競争力について理解を深める「企業戦略」の2講座を実施いたします。

1. 受講対象者：農畜産業、企業、団体、行政機関等に所属する社会人

※「企業戦略」の講義には、本学で実施する社会人教育プログラム「農畜産プロフェッショナル経営人材育成プログラム」の受講生も参加します。

2. 募集人員：30名程度

3. 受講料：無料

4. 講習内容：以下のとおり開催いたします。

講座①：マーケティング、講座②：企業戦略

※どちらかだけでも受講できます。

<①マーケティング>

講師：北海道武蔵女子大学 経営学部経営学科 教授 近藤 公彦

開催日時	概要	会場
9月14日（月） 17:00～20:00	<座学> マーケティングの役割と課題、マーケティング戦略策定のプロセス及び4つの基本戦略（製品戦略、価格戦略、流通チャネル戦略、プロモーション戦略）を中心に、市場戦略としてのマーケティング理論を解説します。	帯広畜産大学 総合研究棟 I号館 E2503室
9月24日（木） 17:00～20:00	<ケーススタディ> 座学での学びを踏まえ、特定企業のケーススタディを通じて、マーケティングに関わる分析・戦略立案能力の習得を目指します。	

【事前課題】初学者を対象としているため特別な基礎知識は不要ですが、事前課題として自社の主要商品・サービスについて、顧客価値・競合・自社の強みを各自考えたうえでご受講ください。受講案内送付時に改めてご連絡いたします。

<②企業戦略>

講師：小樽商科大学 大学院商学研究科アントレプレナーシップ専攻 教授 玉井 健一

開催日時	概要	会場
10月9日（金） 17:00～20:00	<座学> 「事業戦略」に焦点をおいて、市場競争に影響する環境要因と経営資源の分析方法及び競争力を獲得するための具体的な事業戦略タイプを理解する基本ツールを解説します。	帯広畜産大学 講義棟 4番講義室

10月23日（金） 17:00～20:00	＜ケーススタディ＞ 座学での学びを踏まえ、特定企業のケーススタディを行います。	帯広畜産大学 講義棟 4番講義室
--------------------------	--	------------------------

【事前課題】初学者を対象としているため特別な基礎知識は不要ですが、農畜産経営の事業戦略を扱うため、事前課題として農畜産業を取り巻く外部環境を分析し、どのような課題が存在するか、また課題解決のためにどのような経営資源や事業能力が必要か各自考えたうえでご受講ください。詳細は、受講案内送付時に改めてご連絡いたします。

5. 受 講 方 法 : 対 面

※都合により急遽対面受講ができない場合は、Zoom受講、オンデマンド受講が可能ですので、事務局までお問合せください。

ただし、ケーススタディはグループディスカッションが中心となりますので、原則対面での受講をお勧めいたします。Zoom受講の場合はディスカッションに参加することができません。また、オンデマンド動画はディスカッションの発表と講評のみとなりますこと予めご了承ください。

6. 募 集 期 間 : 令和8年8月3日（月）～8月31日（月）

7. 申 込 方 法 : 右の二次元コードもしくは下記URLから申込フォームにアクセスしお申込みください。

URL : <https://forms.gle/6HHP46E7avbPShVz8>



8. お申し込み・お問い合わせ :

〒080 - 8555 帯広市稲田町西2線11番地

国立大学法人北海道国立大学機構帯広畜産大学 教務課社会人教育係

フードバレーとかち人材育成事業事務局 担当 : 和知

TEL : 0155-49-5575 E-mail : f-jinzai@obihiro.ac.jp

【個人情報の取扱いについて】

- (1) 帯広畜産大学が保有する個人情報は、「個人情報の保護に関する法律」等の法令を遵守するとともに、「国立大学法人北海道国立大学機構保有個人情報管理規程」に基づき、保護に万全を期しています。
- (2) お申込み時にお知らせいただいた氏名、住所等の個人情報については、受講に関する連絡等の業務及び本学リカレント教育の案内等を行うためにのみ利用します。
- (3) セミナー等をより効果的にするために、講師へ所属機関・氏名を提供することがあります。