

科目 No.	40004			
科目名		マーケティング事例分析		
科目区分		実践力を高める講座		
実践力基礎コース	選択科目	実践力強化コース	選択科目	
実施区分		対面		
開講時間	09 時～ 1 6 時	履修時間数	6 時間	
担当講師	田守 順（経営コンサルタント）			

科目概要

農業経営において収益を高める方法の一環となり得る、農業マーケティングへ応用・実践できる各種マーケティング理論の概要説明・応用手法・事例等を解説し、グループディスカッションを通して深掘りしていきます。

到達目標

実践に応用できるマーケティング理論と事例を学び、農業経営におけるマーケティング戦略のスキルを身につけることを目標としています。

受講に必要な基礎知識

事例分析が中心となるため、マーケティングの基礎知識が求められます。初学者は「農業マーケティングⅠ（21005）」をあらかじめ受講することをお勧めします。

評価の方法と基準

授業後課題の評価をもって履修完了を判断します。

教科書・参考図書及び資料

教科書：講義に必要な資料は別途データにて配布を行います。

備考

事前届け出のある当日欠席の場合は、後日、オンデマンドによる補講を実施します。