

令和7年度フードバレーとかち人材育成事業

特別講習「マーケティングと企業戦略」実施要領

帯広畜産大学と帯広市では、フードバレーとかち人材育成事業の取組みの一環として、広く一般市民を対象に特別講習「マーケティングと企業戦略」を開催します。本講習では、事業の収益を高める方法の一環となり得る「マーケティング」と、企業の事業競争力について理解を深める「企業戦略」の2講座を実施いたします。

1. 受講対象者：農畜産業、企業、団体、行政機関等に所属する社会人

※「企業戦略」の講義には、本学で実施する社会人教育プログラム「農畜産プロフェッショナル経営人材育成プログラム」の受講生も参加します。

2. 募集人員：30名程度

3. 受講料：無料

4. 講習内容：以下のとおり開催いたします。

講座①：マーケティング、講座②：企業戦略

※どちらかだけでも受講できます。

<①マーケティング>

講師：北海道武蔵女子大学経営学部 教授 近藤 公彦

開催日時	概要	会場
9月24日（水） 17:00～20:00	<座学> マーケティングの役割と課題、マーケティング戦略策定のプロセス及び4つの基本戦略（製品戦略、価格戦略、流通チャネル戦略、プロモーション戦略）を中心に、市場戦略としてのマーケティング理論を解説する。	帯広畜産大学 講義棟 5番講義室
10月1日（水） 17:00～20:00	<ケーススタディ> 座学での学びを踏まえ、特定企業（「大江の郷自然牧場」を予定）のケーススタディを通じて、マーケティングに関わる分析・戦略立案能力の習得を目指す。	帯広畜産大学 総合研究棟 I号館 E2503室

<②企業戦略>

講師：小樽商科大学大学院商学研究科アントレプレナーシップ専攻 教授 玉井 健一

開催日時	概要	会場
10月22日（水） 17:00～20:00	<座学> 「事業戦略」に焦点をおいて、市場競争に影響する環境要因と経営資源の分析方法及び競争力を獲得するための具体的な事業戦略タイプを理解する基本ツールを解説する。	帯広畜産大学 講義棟 4番講義室
10月29日（水） 17:00～20:00	<ケーススタディ> 座学での学びを踏まえ、特定企業のケーススタディを行う。	

5. 受 講 方 法 : 対 面

※都合により急遽対面受講ができない場合は、Zoom受講、オンデマンド受講が可能ですので、事務局までお問合せください。

ただし、ケーススタディはグループディスカッションが中心となりますので、**原則対面での受講をお勧めいたします**。Zoom受講の場合はディスカッションに参加することができません。また、オンデマンド動画はディスカッションの発表と講評のみとなりますこと予めご了承ください。

6. 募 集 期 間 : 令和7年8月12日 (火) ～9月12日 (金)

7. 申 込 方 法 : 右の二次元コードもしくは下記URLから申込フォームにアクセスし
お申込みください。

URL : <https://forms.gle/MaVg27g6L1KLEsd9A>



8. お申し込み・お問い合わせ :

〒080 - 8555 帯広市稲田町西2線11番地

国立大学法人北海道国立大学機構帯広畜産大学 教務課社会人教育係

フードバレーとかち人材育成事業事務局 担当 : 和知

TEL : 0155-49-5575 E-mail : f-jinzai@obihiro.ac.jp

【個人情報の取扱いについて】

- (1) 帯広畜産大学が保有する個人情報は、「独立行政法人等の保有する個人情報の保護に関する法律」等の法令を遵守するとともに、「国立大学法人北海道国立大学機構保有個人情報管理規程」に基づき、保護に万全を期しています。
- (2) お申込み時にお知らせいただいた氏名、住所等の個人情報については、受講に関する連絡等の業務及び本学リカレント教育の案内等を行うためにのみ利用します。
- (3) セミナー等をより効果的にするために、講師へ所属機関・氏名を提供することがあります。