

【フードバレーとから人材育成事業】

受講生募集要項
マネジメントコース（応用編）
企業戦略を学ぶ

帯広市と帯広畜産大学は、平成24年度より「フードバレーとから人材育成事業」を実施しております。この事業は、食・農畜産業分野での新製品開発や販路拡大等についての実践的な講義や実習を行い、地域の経済発展に寄与し、リーダーシップを発揮する人材の育成を目的としております。

本コースでは、持続可能でより豊かな地域づくりを目指す農業者、団体、企業、自治体の戦略立案・組織運営に必要な基礎知識の習得を目的とします。

1. 募集人員： 10名程度
2. 研修内容： マーケティング、経営戦略、マーケティングリサーチについて解説し、実習として各自の事業計画の作成を行います。
3. 応募資格： マネジメントコース（基礎編）「持続可能な企業・地域経営を学ぶ」を修了された方。
※一部の科目（マーケティング、経営戦略）に関しては、農畜産プロフェッショナル経営人材育成プログラムから受講される方がいます。
4. 受講料： 20,000円
※支払方法については、選考結果通知の際にお知らせします。
5. 受講期間： 令和5年10月11日（水）～12月7日（木）全8回（1回約3時間）
※スケジュール詳細は別紙1のとおりです。
6. 受講場所： 帯広畜産大学産学連携センター
※原則対面とします。
7. 講義内容： 別紙2のとおりです。
8. 修了認定： 講義を7割以上受講し、テスト等の評価により講師が修了に相当すると判断した方には、修了証書をお渡しします。
9. 募集期間： 令和5年8月4日（金）～8月31日（木）正午必着

10. 応募書類： 提出書類は以下のとおりです。
- (1) 様式3「志望理由書」
 - ・企業戦略を学ぶの志望理由書を提出してください。
- ※提出された応募書類は、返還しませんのでご了承ください。
- ※志望理由書は、受講者選考及び修了時評価の際の資料とするほか、本事業の方針や講義内容を検討するための資料として参考にさせていただきます。
11. 応募方法： 応募書類に必要事項を全て記入し、以下のいずれかの方法で提出してください。
- (1) 郵送または持参
 - 封書の表に「マネジメントコース」と記載してください。
 - (2) メール
 - 応募書類は本事業のホームページから取得してください。
12. 提出及び問合せ先： 〒080-8555 帯広市稲田町西2線11番地
国立大学法人北海道国立大学機構帯広畜産大学 教務課社会人教育係
フードバレーとから人材育成事業事務局 和知宛
TEL：0155-49-5575 FAX：0155-49-5420 E-mail：f-jinzai@obihiro.ac.jp
13. 選考方法： 応募書類にて審査を行います。
14. 選考結果： 令和5年9月8日（金）迄に、書面（郵送）及び電話でお知らせします。

【個人情報の取扱いについて】

- (1) 帯広畜産大学が保有する個人情報は「独立行政法人等の保有する個人情報の保護に関する法律」等の法令を遵守するとともに「国立大学法人北海道国立大学機構保有個人情報管理規程」に基づき、保護に万全を期しています。
- (2) 応募時にお知らせいただいた氏名、住所等の個人情報については、受講者選抜、受講可否の連絡等、本学リカレント教育の案内業務を行うためにのみ利用します。
- (3) 講義等をより効果的にするために、講師及び受講生へ所属機関・氏名を提供することがあります。

別紙1

講義スケジュール

1. 講義日程

講	日時	タイトル	講師
第1講	10月11日(水) 16:30~19:30	マーケティング	小樽商科大学 教授 近藤 公彦
第2講	10月18日(水) 16:30~19:30	経営戦略	小樽商科大学 教授 玉井 健一
第3講	10月25日(水) 16:30~19:30	経営戦略のケーススタディ	
第4講	11月9日(木) 16:30~19:30	マーケティングリサーチ I	帯広畜産大学 教授 仙北谷 康
第5講	11月15日(水) 16:30~19:30	マーケティングのケーススタディ	小樽商科大学 教授 近藤 公彦
第6講	11月22日(水) 16:30~19:30	マーケティングリサーチ II	帯広畜産大学 教授 仙北谷 康
第7講	11月30日(木) 16:30~19:30	事業計画作成演習 I	インサイトマネジメント株式会社 代表取締役 坪井 真一
第8講	12月7日(木) 16:30~19:30	事業計画作成演習 II	

講義内容

第1講	マーケティング
講義目標	マーケティングの役割と課題、マーケティング戦略策定のプロセス及び4つの基本戦略（製品戦略、価格戦略、流通チャネル戦略、プロモーション戦略）を中心に、市場戦略としてのマーケティング理論を習得する。
講義内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. マーケティングの役割と課題 マーケティングの発想、マーケティングとは何か、マーケティングの課題 2. マーケティング戦略策定のプロセス SWOT分析、ターゲティングとポジショニング 3. マーケティングの基本戦略 製品戦略、価格戦略、流通チャネル戦略、プロモーション戦略
第2講	経営戦略
講義目標	経営戦略の策定は、企業競争力を発揮するために経営者が考えなければならない重要な仕事である。本講義では、「事業戦略」に焦点をおいて、市場競争に影響する環境要因と経営資源の分析方法、及び競争力を獲得するための具体的な事業戦略のタイプを理解する基本ツールを学ぶ。
講義内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 事業戦略の位置付け 環境要因分析 2. マクロ環境分析、競争の5要因分析 競争戦略の内容 3. コストリーダーシップ、差別化、集中戦略 4. 経営資源の分析 バリューチェーン分析、VRIO分析
第3講	経営戦略のケーススタディ
講義目標	経営戦略で学んだツールを使い特定企業のケース分析を行う。
講義内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 事業戦略のケース分析 2. グループ・ディスカッション 3. 分析結果のプレゼンテーション
第4講	・マーケティングリサーチ I
講義目標	マーケティング戦略を立案するための基礎となる経済理論を理解する。特に行動経済学の考え方を理解し、マーケティングにいかせるようになる。
講義内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. マーケティングと消費者心理 2. 定性調査と定量調査（グループインタビューとアンケート調査）

第5講	マーケティングのケーススタディ
講義目標	「ワークマン」のケーススタディを通じて、マーケティングに関わる分析・戦略立案能力を習得する。
講義内容	1. 「ワークマン」のケーススタディ（グループワーク） 2. ケーススタディのプレゼンテーション 3. 全体ディスカッションと総括

第6講	・マーケティングリサーチⅡ
講義目標	ターゲットとして想定される消費者に対する定性調査・定量調査に基づいて、マーケティングにおける意思決定のための判断材料となる資料が、作成できるようになること。
講義内容	1. 製品設計（コンジョイント分析、ポジショニング分析） 2. 価格決定（PSM分析）

第7講 第8講	・事業計画作成演習Ⅰ ～戦略立案から事業計画作成～ ・事業計画作成演習Ⅱ ～戦略立案から事業計画作成～
講義目標	マネジメントコース（基礎編、応用編）で学んだ経営管理手法を統合し、持続可能な事業計画が作成できる。
講義内容	1. 講義 ①事業計画とビジョン ビジョンの明確化と実現に向けた事業計画作成のポイント ②事業戦略と事業計画 事業戦略に基づく事業計画作成のポイント ③事業計画の構成と実施 事業計画の作成と実施におけるポイント 2. 演習 事業計画策定 実現可能な事業計画の作成・アドバイス・発表

令和5年度 フードバレーとから人材育成事業

事業室記入欄

【マネジメントコース (応用編)】

志望理由書

氏 名	
-----	--

志望理由

※個人情報の取扱いについて、次の事項に同意いただける場合□にレ点をご記入ください。

- 講師に所属機関及び氏名を提供することに同意します。
- 受講生に所属機関及び氏名を提供することに同意します。