

令和5年度 フードバレーとかち人材育成事業

マネジメントコース（応用編）

「企業戦略を学ぶ」



フードバレーとかち



本事業は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

フードバレーとかち人材育成事業では、持続可能な社会実現に必要な基礎的・応用的知識を習得することを目的として、以下の日程でマネジメントコースの受講生を募集します。なお、一部の科目について、帯広畜産大学の新たな社会人人材育成事業「農畜産プロフェッショナル経営人材育成プログラム」の受講生も講義に参加します。

概要

- 内容：持続可能でより豊かな地域づくりを目指す団体、企業・自治体の戦略立案・組織運営に必要な基礎知識の習得を目的とします。
- 日時：講義全8回 16:30～19:30（3時間）
10月11日（水） 10月18日（水） 10月25日（水）
11月9日（木） 11月15日（水） 11月22日（水）
11月30日（木） 12月7日（木）
- 受講方法：対面（原則対面とします。）
- 定員：10名程度
- 受講料：20,000円（データ通信料は各自でご負担いただきます。）
- 募集期間：8月4日（金）～8月31日（木） 正午必着

日程および内容はウラ面、または「募集要項」をご参照ください。

<https://www.obihiro.ac.jp/facility/ccae/>

応募書類の請求・提出・お問い合わせ

国立大学法人北海道国立大学機構帯広畜産大学（〒080-8555 帯広市稲田町西2線11番地）
教務課 社会人教育係 フードバレーとかち人材育成事業 事務局（担当：和知）
TEL 0155-49-5575/FAX 0155-49-5420 E-mail : f-jinzai@obihiro.ac.jp

主催：帯広市・帯広畜産大学

◆応用編「企業戦略を学ぶ」

	日 時	タイトル	内 容	講 師
第1講	10月11日(水) 16:30~19:30	マーケティング	マーケティングの役割と課題、マーケティング戦略策定のプロセス及び4つの基本戦略(製品戦略、価格戦略、流通チャネル戦略、プロモーション戦略)を中心に、市場戦略としてのマーケティング理論を習得する。	小樽商科大学 教授 近藤 公彦
第2講	10月18日(水) 16:30~19:30	経営戦略	経営戦略の策定は、企業競争力を発揮するために経営者が考えなければならない重要な仕事である。本講義では「事業戦略」に焦点をおいて、市場競争に影響する環境要因と経営資源の分析方法、及び競争力を獲得するための具体的な事業戦略のタイプを理解する基本ツールを学ぶ。	小樽商科大学 教授 玉井 健一
第3講	10月25日(水) 16:30~19:30	経営戦略の ケーススタディ	経営戦略で学んだツールを使い特定企業のケース分析を行う。	
第4講	11月 9日(木) 16:30~19:30	マーケティング リサーチ I	新しい経済理論に基づくマーケティング手法を学ぶ。具体的なマーケティングの例、消費者に対するアンケート調査、インタビュー調査について学ぶ。	帯広畜産大学 教授 仙北谷 康
第5講	11月15日(水) 16:30~19:30	マーケティングの ケーススタディ	「ワークマン」のケーススタディを通じて、マーケティングに関わる分析・戦略立案能力を習得する。	小樽商科大学 教授 近藤 公彦
第6講	11月22日(水) 16:30~19:30	マーケティング リサーチ II	製品設計(コンジョイント分析、ポジショニング分析)、価格決定(PSM分析)の手法を、パソコンを使いながら学ぶ。	帯広畜産大学 教授 仙北谷 康
第7講	11月30日(木) 16:30~19:30	事業計画作成演習 I	マネジメントコース(基礎編、応用編)で学んだ経営管理手法を統合し、持続可能な事業計画の作成演習を行う。	インサイトマネジメント(株) 代表取締役 坪井 真一
第8講	12月 7日(木) 16:30~19:30	事業計画作成演習 II		

募集要項及び応募書類については、フードバレーとかけ人材育成事業 事務局(オモテ面)にご連絡いただくか、本事業ホームページからダウンロードしてください。